


THE
F  **DIES**



¿Qué son los Foodies?

Los Foodies son los primeros premios europeos que reconocen a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector de la alimentación y de la bebida con un historial de excelencia en el campo de la sostenibilidad. Los premios son una iniciativa de FoodDrinkEurope, que representa a la industria a nivel europeo.



Cinco razones por las cuales vuestra organización debería participar en los Foodies

1 **Porque es bueno para el negocio**
Tras un año 2020 difícil, queremos que los Foodies sean entendidos como una oportunidad de devolver algo de ilusión al trabajo, de levantar la moral del equipo y como una oportunidad de difundir vuestra historia de sostenibilidad a un público más amplio. Todo esto debería ser bueno para el negocio, ¿verdad?



Cinco razones
por las cuales
vuestra organización
debería participar
en los Foodies

2 **Porque difundirá vuestra historia**
Entrevistaremos a todas las
personas finalistas y promocionaremos
vuestras historias en nuestra página
web y en los medios sociales de nuestra
red europea. También le pediremos
a nuestra federación nacional que
promocione vuestra historia en
vuestro país. Además, felicitaremos
los materiales de comunicación que
podréis utilizar con vuestros clientes.



Cinco razones
por las cuales
vuestra organización
debería participar
en los Foodies

3 Porque ganar es divertido
No solo se podrá optar a un premio especial que podréis mostrar sobre el escritorio, sino que también nos complacerá invitaros a un evento de celebración en Bruselas (o de forma virtual de ser necesario) para reconocer vuestros logros y trataros como auténticos VIP.



Cinco razones
por las cuales
vuestra organización
debería participar
en los Foodies

4 **Porque es fácil**
Lleva menos de 5 minutos presentar
una candidatura.



Cinco razones
por las cuales
vuestra organización
debería participar
en los Foodies

5 **Porque ayuda a los demás**
Si todavía tenéis dudas, os
presentamos una última razón para
participar: cada solicitud generará
una donación automática a una causa
benéfica.



¿Cuáles son los premios?



(Greener
Planet
AWARD)

Se otorgará a una PYME comprometida con la reducción de su impacto ambiental mediante una innovación, idea, actividad o compromiso caritativo. El premio podría valorar alguna actividad que haya conducido a reducir las emisiones de carbono, aprovisionamiento sostenible, mejora del empaquetado o cualquier otro compromiso para hacer del planeta más verde.



(Healthier
Living
AWARD)

Se otorgará a una PYME comprometida con ayudar a personas y comunidades a llevar una vida más sana mediante una innovación, idea, actividad o compromiso caritativo. El premio podría valorar una iniciativa para la sociedad, un nuevo producto más nutritivo, un producto reformulado o cualquier temática relacionada con una vida sana.



PREMIO
Siguiete
Generación

(Next
Generation
AWARD)

Se otorgará a una persona o equipo joven responsable de una start-up innovadora en el sector agro-alimentario que tenga el objetivo de crear un sistema alimentario más resiliente, seguro y sostenible. Este premio está patrocinado y gestionado en colaboración con Thought for Food, el motor de innovación empresarial de impacto en el sector.



¿Quién puede participar?

- El premio está abierto a las 290.000 pequeñas y medianas empresas (PYMES) que constituyen el 99% de la industria de la producción de alimento y bebida en Europa.
- Para el premio Siguiete Generación Innovadora (Next-Gen Innovator), las personas candidatas deben tener 40 años o menos y formar parte de una startup con sede en la EU.



Cinco razones por las cuales vuestra organización debería participar en el premio Siguierte Generación Innovadora

1 **Porque queremos apoyarte**
Quien gane no solo se llevará un cheque de 2.000 € de Thought for Food para invertir en su start-up, sino que tendrá la oportunidad de aprovechar la sólida red de innovadores visionarios de Thought for Food para ayudarle a llevar su start-up al éxito y obtener mayor impacto. Thought for Food busca y conecta mentes creativas y divergentes de todas las disciplinas y de todo el mundo para apoyarlas a la hora de generar y escalar soluciones disruptivas para crear sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes.



Cinco razones por las cuales vuestra organización debería participar en el premio Siguierte Generación Innovadora

2 Porque amplificará su historia
Tanto FoodDrinkEurope como Thought for Food entrevistarán a todas las personas finalistas y promocionaremos vuestras historias en nuestra página web y en los medios sociales de nuestra red europea. FoodDrinkEurope también le pedirá a nuestra federación nacional que promocioe vuestra historia en vuestro país de origen. Igualmente, contaremos con mucho material que podréis utilizar para comunicaros con vuestros propios clientes.



Cinco razones por las cuales vuestra organización debería participar en el premio Siguiete Generación Innovadora

3 Porque ganar es divertido

No solo ganaréis un premio especial que podréis mostrar sobre el escritorio, sino que también nos complacerá invitaros a una celebración en Bruselas (o de forma virtual de ser necesario) para reconocer vuestros logros y trataros como auténticos VIP.



Cinco razones por las
cuales vuestra
organización debería
participar en el
premio Siguiendo
Generación
Innovadora

4

Porque es fácil

Lleva menos de 5 minutos candidatar
y nuestra entrega de solicitudes mediante
Twitter lo hace todavía más fácil.



Cinco razones por las
cuales vuestra
organización debería
participar en el
premio Siguiente
Generación
Innovadora

5

Porque ayuda a los demás

Si todavía tenéis dudas, os presentamos una última razón para participar: cada solicitud generará una donación automática a una causa benéfica.



¿Cómo pueden enviar sus candidaturas las PYMES y start-ups?

- Las solicitudes pueden enviarse mediante el sitio web de los premios (www.thefoodies.eu) con un correo electrónico a FoodDrinkEurope que resuma vuestra actividad en no más de 280 caracteres.
- Otra alternativa es que cualquier candidatura envíe un tweet a @FoodDrinkEU utilizando #TheFoodies, explicando y/o añadiendo un enlace a su actividad. Las candidaturas para el premio Siguiete Generación Innovadora también deberán incluir @thoughtforfood en su tweet.
- Las personas solicitantes podrán incorporar un breve vídeo de presentación (1 minuto máximo) en el tweet.



¿Cómo definimos una PYME y qué es una start-up de impacto?

Una PYME es una empresa micro, pequeña o mediana que tiene una plantilla de menos de 250 personas, con volumen de negocio anual que no puede superar los 50 millones de € y/o un balance general anual que no supere los 43 millones de €. Una start-up de impacto es un nuevo negocio innovador en sus primeras fases de crecimiento.

Si sois un equipo pequeño y ágil que impulsa el cambio a través de enfoques innovadores y provoca una disrupción del estatus quo, entonces estáis en esa categoría. Una start-up parte normalmente de una idea –pequeña o grande– que, con ayuda de fondos propios o externos, se transforma en un pequeño negocio para resolver grandes problemas.



¿Cuál será el proceso de selección para los premios?

Fase 1

Un jurado integrado por personal de FoodDrinkEurope seleccionará una primera lista de hasta 15 propuestas ganadoras en cada categoría a partir de las candidaturas enviadas mediante tweets breves/correos electrónicos. Las candidaturas ganadoras en esta primera fase tendrán que enviar documentación más detallada, tal y como se describe a continuación.

* Dos miembros de Thought for Food estarán en el jurado del premio Siguiente Generación Innovadora.

Fase 2

Basándose en la candidatura detallada, un jurado de «fase 2» (integrado por 2 personas de la dirección de FoodDrinkEurope y dos personas expertas externas*) seleccionará una lista de hasta cinco propuestas ganadoras de fase 2 en cada categoría.

* Dos miembros de Thought for Food estarán en el jurado del premio Nueva Generación Innovadora.

Fase 3

Un jurado independiente para la «gran final» (que incluirá un/a europarlamentaria/o, un/a representante de la comisión, ONG, periodista y a la Directora General de FoodDrinkEurope) seleccionará las propuestas ganadoras en primero, segundo y tercer puesto de cada categoría según los siguientes criterios:

* La CEO de Thought for Food, Christine Gould, formará parte del jurado del premio Siguiente Generación Innovadora.



¿Qué debe incluir la candidatura detallada de la fase 1?

Las candidaturas seleccionadas para la fase 2 del concurso tendrán que enviar un dossier de una página. Las preguntas que debe incluir son las siguientes:

- Explicad brevemente vuestra actividad: ¿qué habéis hecho?
- ¿Cuál fue la motivación?
- ¿Cuál ha sido el resultado/impacto de la actividad?
- Aparte de contribuir a un planeta más verde/una vida más saludable, ¿es sostenible desde el punto de vista económico?
- ¿Qué desafíos habéis tenido que superar en el proceso?
- ¿Qué aspiraciones tenéis en cuanto a esta actividad en el futuro?

Para el premio Siguiete Generación Innovadora, las preguntas son las siguientes:

- Explicad brevemente vuestra start-up y cómo contribuye a un sistema alimentario verdaderamente sostenible.
- ¿Cuál fue vuestra motivación para empezar?
- ¿Qué impacto/resultado habéis visto hasta ahora?
- ¿Qué desafíos habéis tenido que superar en el proceso?
- ¿Qué aspiraciones tenéis para la start-up en los próximos 5 años?
- Explicad brevemente cómo gastaríais el premio de 2.000 € para desarrollar vuestra start-up.



¿Cuáles son los criterios del jurado en la Fase 1?

El jurado seleccionará hasta 15 propuestas ganadoras de cada categoría según los siguientes criterios:

- La candidatura proviene de una PYME (según reglamento de la UE).
- La PYME tiene su base en la UE.
- La organización/federación nacional del sector apoya la candidatura.
- La candidatura sugiere claramente una actividad que contribuye a la sostenibilidad.
- La actividad está en marcha o concluyó en los 12 meses anteriores.

Para el premio Siguiente Generación Innovadora, los criterios son los siguientes:

- La candidatura es de una start-up.
- La start-up tiene su base en la UE.
- La persona que la dirige tiene 40 años o menos.
- La start-up contribuirá de forma clara a un sistema de alimentación y bebida más sostenible.



¿Cuáles son los criterios del jurado en las Fases 2 y 3 para los premios Planeta Más Verde y Vida Más Saludable?

Los jurados que decidirán las fases 2 y 3 valorarán las candidaturas detalladas según los siguientes criterios. Cada una recibirá una puntuación de 0-10, con un total final de 100.

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN: lo que considerará el jurado	PUNTUACIÓN de 10
Originalidad	¿Hasta qué punto es verdaderamente original la actividad? ¿Se ha hecho anteriormente? ¿Está generalizada?	
Impacto	¿Cuál es el impacto en el negocio/comunidad local/país? ¿Hay pruebas sólidas que demuestren que la actividad tuvo éxito?	
Replicabilidad	¿Se puede ver que la actividad se populariza y se replica en otros negocios?	
Sostenibilidad	¿Hasta qué punto la actividad ayuda a conseguir un planeta más verde o una vida más saludable? ¿La actividad es verdaderamente sostenible a nivel ambiental o social?	
Economía	¿La actividad es sostenible desde el punto de vista económico? ¿La actividad tiene longevidad para contribuir a largo plazo?	
Aspiraciones	¿Hasta qué punto son creíbles/plausibles las aspiraciones de la candidatura en cuanto al crecimiento de la actividad?	
Capacidad para sorprender	¿Hasta qué punto esta actividad desata nuestra imaginación y nos deja con la boca abierta?	
Contribución a los objetivos de la UE	¿Hasta qué punto esta actividad ayuda a avanzar en los objetivos del Pacto Verde de la UE (por ejemplo, la neutralidad al carbono, cero residuos o reducción del consumo de plástico)?	
Calidad de la candidatura	¿Se explicó la idea con claridad?	
Votos del público	Se generarán en la página de voto del micrositio.	



¿Cuáles son los criterios del jurado en las Fases 2 y 3 para el premio Siguiete Generación Innovadora?

Los jurados que decidirán las fases 2 y 3 valorarán las candidaturas detalladas según los siguientes criterios. Cada una recibirá una puntuación de 0-10, con un total final de 100.

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN: lo que considerará el jurado	PUNTUACIÓN de 10
Originalidad	¿Hasta qué punto es verdaderamente original la actividad de la start-up? ¿Se ha hecho anteriormente? ¿Está generalizada?	
Impacto	¿Cuál ha sido el impacto en el negocio/comunidad local/país hasta el momento? ¿Hay pruebas sólidas que demuestren que ha tenido un éxito temprano?	
Escalabilidad	¿Se puede ver que el enfoque se populariza y se replica en otros negocios?	
Sostenibilidad	¿Hasta qué punto la start-up innova los sistemas alimenticios? ¿La actividad es verdaderamente sostenible a nivel ambiental o social?	
Economía	¿La start-up es sostenible desde el punto de vista económico? ¿Muestra los hitos necesarios para la supervivencia a largo plazo?	
Aspiraciones	¿Hasta qué punto son creíbles/plausibles las aspiraciones de la candidatura en cuanto al crecimiento de la start-up?	
Capacidad para sorprender	¿Hasta qué punto la start-up desata nuestra imaginación y nos deja con la boca abierta?	
Contribución a los objetivos de la UE	¿Hasta qué punto esta start-up ayuda a avanzar en los objetivos del Pacto Verde de la UE (por ejemplo, la neutralidad al carbono, cero residuos o reducción del consumo de plástico)?	
Calidad de la candidatura	¿Se explicó la idea con claridad?	
Votos del público	Se generarán en la página de voto del micrositio.	



¿Dónde tendrá lugar la ceremonia de entrega de premios?

Debido a la situación derivada de la COVID, no podemos contestar con seguridad. Lo ideal sería que los premios se entregasen en una recepción en Bruselas, pero por si acaso tendremos un plan B para celebrar la ceremonia de manera virtual (¡pero con el mismo glamour!).



¿Cuáles son los plazos?

PLAZOS





¿Dónde puedo
obtener más
información?

Para más información, visita www.thefoodies.eu o participa en la conversación enviándonos un tweet a @FoodDrinkEU con los hashtags #TheFoodies #SustainableFoodEU.