


THE
F  **DIES**



Que sont les Foodies ?

Les Foodies sont les tout premiers prix européens honorant les petites et moyennes entreprises (PME) qui se sont distinguées par leur excellence en matière de développement durable dans le secteur de l'alimentation. Ces prix sont nés d'une initiative de l'association FoodDrinkEurope, qui représente les entreprises de ce secteur à l'échelle européenne.



Cinq raisons pour lesquelles votre organisation devrait concourir aux Foodies

1 **Parce que c'est bon pour vos affaires**

Après une année 2020 difficile, voyez dans The Foodies l'occasion d'améliorer l'ambiance au travail, de remotiver votre équipe et de raconter l'histoire du développement durable de votre PME à un vaste public. Vos affaires ne pourront qu'en profiter, vous ne pensez pas ?



Cinq raisons
pour lesquelles
votre organisation
devrait concourir
aux Foodies

2 Parce que ces prix magnifieront votre histoire

Nous réaliserons un entretien avec tous les candidats présélectionnés et ferons la promotion de votre histoire sur notre site web et les médias sociaux de notre réseau européen. Conjointement avec la fédération nationale concernée, nous allons promouvoir votre histoire dans votre pays, et nous vous remettons de nombreux supports de communication à l'intention de votre clientèle.



Cinq raisons
pour lesquelles
votre organisation
devrait concourir
aux Foodies

3 **Parce que gagner est un plaisir !**
Vous ne recevrez pas seulement un trophée qui sera du meilleur effet sur votre bureau. En reconnaissance de votre succès, vous serez également invité à une cérémonie à Bruxelles avec tous les honneurs dus à un VIP (à moins qu'il ne faille organiser cette cérémonie en ligne).



Cinq raisons
pour lesquelles
votre organisation
devrait concourir
aux Foodies

4 **Parce que c'est facile**
Il faut moins de cinq minutes pour
s'inscrire.



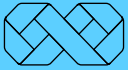
Cinq raisons
pour lesquelles
votre organisation
devrait concourir
aux Foodies

5 **Parce que vous aiderez ceux qui
ont besoin de vous**

Si vous êtes encore indécis, nous avons
une dernière raison qui devrait vous
convaincre : chaque candidature sera
automatiquement suivie d'un don au
profit d'une organisation caritative.



Quels sont les prix
décernés ?



(Greener Planet
AWARD)

Ce prix distingue une PME engagée dans la réduction de son impact environnemental, que ce soit par une innovation, une idée, une activité ou un projet caritatif. L'effort déployé peut avoir permis une réduction efficace de ses émissions de carbone, un approvisionnement plus durable, une amélioration de ses emballages ou toute autre mesure en faveur de la protection de notre planète !



(Healthier
living
AWARD)

Ce prix est destiné à une PME qui aide des personnes ou des groupes de personnes à vivre plus sainement, que ce soit par une innovation, une idée, une activité ou un projet caritatif. L'aide peut avoir la forme d'une initiative sociétale, d'un nouveau produit alimentaire, d'un produit reformulé ou de toute autre solution pour rendre la vie plus saine.



(Next
Generation
AWARD)

Ce prix sera décerné à un(e) jeune entrepreneur(e) ou une jeune équipe animant une start-up innovante dans le but de créer des systèmes alimentaires plus résilients, plus durables et plus sûrs. Pour renforcer son impact sociétal, le prix du Jeune innovateur est parrainé par Thought For Food, l'organisme en faveur de l'innovation entrepreneuriale dans les domaines de l'agriculture et de l'alimentation. Thought For Food participe également à son attribution.



Qui peut participer ?

- Les 290 000 petites et moyennes entreprises (PME) qui constituent 99 % de l'industrie agroalimentaire en Europe sont toutes autorisées à concourir.
- Pour le prix du Jeune innovateur, les participants doivent être âgés de 40 ans maximum et diriger une entreprise dont le siège est dans l'UE.



Cinq raisons pour lesquelles vous devriez concourir pour le prix du Jeune innovateur

1 **Parce que nous souhaitons vous aider**

Thought for Food ne remettra pas uniquement au lauréat un chèque de 2 000 euros à investir dans sa start-up, mais il lui donnera aussi accès à son réseau d'innovateurs visionnaires triés sur le volet, qui pourront l'aider à réussir et renforcer l'impact sociétal de sa start-up. Thought For Food identifie et met en relation des entrepreneurs originaux dans toutes les disciplines et toutes les régions du monde. Cet organisme leur apporte son soutien à travers la création et la promotion de solutions révolutionnaires en faveur de systèmes alimentaires durables, inclusifs et résilients.



Cinq raisons pour lesquelles vous devriez concourir pour le prix du Jeune innovateur

2 **Parce qu'il magnifiera votre histoire**
FoodDrinkEurope et Thought For Food réaliseront un entretien avec tous les concurrents présélectionnés et feront la promotion de leur histoire sur leurs sites web et sur les médias sociaux de leur réseau européen. Conjointement avec la fédération nationale concernée, FoodDrinkEurope assurera la promotion de votre histoire dans votre pays et vous remettra de nombreux supports de communication à l'intention de votre clientèle.



Cinq raisons pour
lesquelles vous
devriez concourir
pour le prix du Jeune
innovateur

3 **Parce que gagner est un plaisir !**
Vous ne recevrez pas seulement un trophée qui sera du meilleur effet sur votre bureau. En reconnaissance de votre succès, vous serez également l'invité d'une cérémonie à Bruxelles avec tous les honneurs dus à un VIP (à moins qu'il ne faille organiser cette cérémonie en ligne) !



Cinq raisons pour
lesquelles vous
devriez concourir
pour le prix du Jeune
innovateur

4 **Parce que c'est facile**
Il faut moins de cinq minutes pour
s'inscrire, et notre procédure de candidature
sur Twitter vous rendra la tâche encore plus
facile.



Cinq raisons pour
lesquelles vous
devriez concourir
pour le prix du Jeune
innovateur

5 Parce que vous aiderez ceux qui ont besoin de vous

Si vous êtes encore indécis, nous avons
une dernière raison qui devrait vous inciter
à participer : chaque candidature sera
automatiquement suivie d'un don au profit
d'une organisation caritative.



Comment les PME et les start-ups peuvent-elles participer ?

- Les candidats peuvent s'inscrire via le site www.thefoodies.eu en envoyant un email à FoodDrinkEurope précisant leur activité en 280 caractères maximum.
- Les candidats peuvent aussi simplement envoyer un tweet à @FoodDrinkEU, en utilisant le hashtag #TheFoodies pour décrire brièvement leur activité et/ou ajouter le lien correspondant. Les candidats au prix du Jeune innovateur devront également inclure @thoughtforfood dans leur tweet.
- Les candidats peuvent bien sûr intégrer une courte vidéo (1 minute maximum).



Comment définit-on une PME et qu'est-ce qu'une start-up responsable ?

Une PME est une entreprise très petite, petite ou moyenne de moins de 250 personnes. Son chiffre d'affaires annuel ne doit pas dépasser 50 millions d'euros et/ou le total de son bilan doit être inférieur à 43 millions d'euros. Les start-up responsables sont de jeunes entreprises innovantes ayant tout juste entamé leur croissance.

Vous entrez dans cette catégorie si vous êtes une petite équipe flexible, capable d'impulser le changement par des approches innovantes et perturbatrices. Une start-up démarre en général avec une idée, grande ou petite. Un financement propre ou externe permet ensuite à ceux qui ont eu cette idée de créer une petite entreprise

prête à s'attaquer à de grands problèmes.



Comment les prix seront-ils attribués ?

Première étape

Un jury* composé de collaborateurs de FoodDrinkEurope présélectionnera jusqu'à 15 concurrents dans chaque catégorie de prix après analyse des candidatures soumises sur Twitter ou par email. Les « lauréats » de l'étape 1 seront invités à envoyer une présentation plus détaillée telle que décrite plus loin.

* Deux membres de Thought For Food participeront au jury décernant le prix du Jeune innovateur.

Deuxième étape

Sur la base de cette présentation détaillée, le jury de l'étape 2 (composé de deux responsables de FoodDrinkEurope et de deux experts techniques tiers*) sélectionnera dans chaque catégorie jusqu'à cinq des « lauréats » de l'étape 1.

* Deux membres de Thought For Food siégeront dans le jury décernant le prix du Jeune innovateur.

Troisième étape

Un jury indépendant composé d'un député européen, d'un journaliste, d'un membre d'une ONG, d'un responsable de la Commission européenne et de la directrice générale de FoodDrinkEurope choisira les gagnants placés 1er, 2e et 3e dans chaque catégorie, en fonction des critères ci-dessous.

*Christine Gould, CEO de Thought For Food, siégera dans le jury décernant le prix du Jeune innovateur.



En quoi consistera la présentation détaillée demandée à l'issue de l'étape 1 ?

Les candidats sélectionnés pour passer à l'étape 2 du concours seront invités à remplir une page leur demandant de répondre aux questions suivantes :

- Expliquez brièvement votre activité. Comment avez-vous procédé ?
- Qu'est-ce qui vous a motivé à le faire ?
- Quel a été le résultat ou l'impact sociétal de cette activité ?
- Au-delà de sa contribution à la protection de la planète ou à un mode de vie plus sain, cette approche est-elle économiquement durable ?
- Quels défis avez-vous dû relever en cours de route ?
- Quelle est votre ambition pour cette activité à plus long terme ?

Pour le prix du Jeune innovateur, les questions seront les suivantes :

- Présentez brièvement votre start-up. Quelle est sa contribution à un système alimentaire véritablement durable ?
- Qu'est-ce qui vous a motivé à vous lancer ?
- Quel impact sociétal ou quel résultat avez-vous atteint jusqu'à présent ?
- Quels défis avez-vous relevés en cours de route ?
- Quelle ambition nourrissez-vous pour votre start-up dans les cinq prochaines années ?
- Expliquez brièvement comment vous utiliseriez le prix de 2 000 euros pour développer votre start-up.



Quels sont les critères d'évaluation de la première étape ?

Le jury sélectionnera jusqu'à 15 concurrents dans chaque catégorie en vérifiant les critères suivants :

- Le candidat est une PME (telle que définie par les réglementations européennes).
- Cette PME a son siège dans l'UE.
- La candidature est soutenue par la fédération nationale ou l'organisation du secteur concernée.
- Il ressort clairement de la candidature que l'activité contribuera au développement durable.
- L'activité se poursuit ou s'est terminée au cours des 12 derniers mois.

Le jury du prix du Jeune innovateur vérifiera les critères suivants :

- Le candidat est une start-up.
- Cette start-up a son siège dans l'UE.
- Son dirigeant est âgé de 40 ans maximum.
- La start-up contribuera incontestablement à un système plus durable dans le domaine de l'alimentation.



Critères de sélection des lauréats de la 2e et 3e étape du prix Planète verte et du prix Vie saine

Les jurys des étapes 2 et 3
évalueront les présentations
détaillées sur la base des critères ci-
après. Chaque critère sera noté de 0
à 10, avec une note finale sur 100.

CRITÈRES	DESCRIPTION - éléments pris en considération	NOTE sur 10
Originalité	Dans quelle mesure, l'activité est-elle originale ? L'activité est-elle totalement inédite ? Est-elle répandue ?	
Impact sociétal	Quel est son impact sur le monde des entreprises, la société locale, le pays ? Les preuves du succès de l'activité sont-elles solides ?	
Reproductibilité	Pensez-vous que cette activité sera favorablement accueillie et reprise par d'autres entreprises ?	
Durabilité	Dans quelle mesure l'activité contribue-t-elle à la protection de notre planète ou à un mode de vie plus sain ? Son activité est-elle vraiment durable sur un plan environnemental ou social ?	
Économie	L'activité est-elle durable d'un point de vue économique ? A-t-elle la longévité nécessaire pour contribuer à ces objectifs sur le long terme ?	
Ambition	Dans quelle mesure l'ambition du concurrent à développer son activité est-elle crédible/plausible ?	
Effet waouh	Dans quelle mesure l'activité vous inspire-t-elle et produit-elle chez vous un effet waouh ?	
Contribution aux objectifs de l'UE	Dans quelle mesure cette activité aidera-t-elle l'UE à atteindre les objectifs du Pacte vert pour l'Europe (neutralité carbone, zéro déchet et réduction des matières plastiques) ?	
Qualité de la présentation	L'idée a-t-elle été clairement expliquée ?	
Vote du public	Une page réservée au vote sera à la disposition du public sur le microsite.	



Critères d'évaluation aux étapes 2 et 3 du prix du Jeune innovateur

Les jurys des étapes 2 et 3 évalueront les présentations détaillées sur la base des critères ci-après. Chaque critère sera noté de 0 à 10, avec une note finale sur 100.

CRITÈRES	DESCRIPTION - éléments pris en considération	NOTE sur 10
Originalité	Dans quelle mesure l'activité de la start-up est-elle originale ? L'activité est-elle totalement inédite ? Est-elle répandue ?	
Impact sociétal	Quel est son impact sur le monde des entreprises, la société locale et le pays jusqu'à présent ? Existe-t-il des preuves solides d'un succès rapide ?	
Évolutivité	Pensez-vous que cette activité sera favorablement accueillie et reprise par d'autres entreprises ?	
Durabilité	Dans quelle mesure la start-up innove-t-elle en matière de systèmes alimentaires ? Son activité est-elle vraiment durable sur un plan environnemental ou social ?	
Économie	La start-up est-elle économiquement viable ? Ses caractéristiques promettent-elles une bonne longévité ?	
Ambition	Dans quelle mesure l'ambition du concurrent à développer sa start-up est-elle crédible/plausible ?	
Effet waouh	Dans quelle mesure la start-up vous inspire-t-elle et produit-elle chez vous un effet waouh ?	
Contribution aux objectifs de l'UE	Dans quelle mesure cette start-up aidera-t-elle l'UE à atteindre les objectifs du Pacte vert pour l'Europe (neutralité carbone, zéro déchets et réduction des matières plastiques) ?	
Qualité de la présentation	L'idée a-t-elle été clairement expliquée ?	
Vote du public	Une page réservée au vote sera à la disposition du public sur le microsite.	



Où aura lieu la
cérémonie de
remise des prix ?

Compte tenu de la situation sanitaire, le lieu n'est pas encore fixé avec certitude. Dans l'idéal, les prix seront remis à Bruxelles, notre solution de secours consistant à organiser cette cérémonie sur Internet (dans un cadre tout aussi spectaculaire !).



Quel est le
calendrier prévu ?

CALENDRIER

Février-mai



**Période de
candidature**

31 mai



**Fin période de
candidature**

Juin



**Annonce des
finalistes**

Septembre



**Remise des
prix**



Pour en
savoir plus :

Pour plus d'informations ou pour participer aux échanges, visitez le site www.thefoodies.eu. Adressez vos tweets à @FoodDrinkEU en indiquant les hashtags #TheFoodies #SustainableFoodEU.