


THE
F  **DIES**



Cos'è The Foodies?

The Foodies è il primo premio europeo che celebra le piccole e medie imprese (PMI) del comparto food & beverage con risultati di eccellenza nel campo della sostenibilità. I premi sono un'iniziativa di FoodDrinkEurope, l'associazione che rappresenta il settore alimentare a livello europeo.



Cinque ragioni per cui la tua organizzazione dovrebbe partecipare a The Foodies

1 **Perchè fa bene ai tuoi affari**
Dopo un 2020 difficile, vorremmo che considerassi The Foodies come un'opportunità per riassaporare la gioia di lavorare, sollevare il morale al tuo gruppo di lavoro e raccontare la tua storia di sostenibilità a un ampio pubblico. E questo non potrà che fare anche bene agli affari, no?



Cinque ragioni per cui la tua organizzazione dovrebbe partecipare a The Foodies

2 **Perchè amplificherà la tua storia**
Intervisteremo tutti i finalisti selezionati e promuoveremo le tue storie sul nostro sito web e sui canali social della nostra rete europea. Lavoreremo anche con la nostra federazione nazionale per far conoscere la tua storia nel tuo Paese. Creeremo anche molto materiale che potrai usare per le comunicazioni con i tuoi clienti e partner.



Cinque ragioni per cui la tua organizzazione dovrebbe partecipare a The Foodies

3 Perché vincere è divertente

Oltre a vincere un premio speciale che potrai sfoggiare sulla tua scrivania, saremo onorati di invitarti a festeggiare a Bruxelles (oppure online, se necessario) dove premieremo il tuo risultato con il giusto riconoscimento e un trattamento VIP completo!



Cinque ragioni per cui la tua organizzazione dovrebbe partecipare a The Foodies

4 **Perchè è facile**
Per iscriversi serviranno meno di 5 minuti.

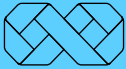


Cinque ragioni per cui la tua organizzazione dovrebbe partecipare a The Foodies

5 **Perchè aiuterai altre persone**
Se sei ancora indeciso, ecco un'ultima ragione per cui dovresti partecipare: per ogni candidatura verrà automaticamente generata una donazione per una buona causa.



Quali sono i premi?



(Premio pianeta
più verde)

Per una PMI impegnata a ridurre il suo impatto ambientale, grazie a un'innovazione, un'idea, un'attività o un impegno per una buona causa. Può essere un'iniziativa che ha portato alla riduzione delle emissioni di carbonio, all'approvvigionamento sostenibile, al miglioramento del degli imballaggi o a qualsiasi altro impegno per un pianeta più verde!



(Premio vita più sana)

Per una PMI impegnata ad aiutare le persone e le comunità a condurre una vita più sana, grazie a un'innovazione, un'idea, un'attività o un impegno per una buona causa. Può essere un'iniziativa della comunità, un nuovo prodotto nutriente, un prodotto riformulato o qualsiasi cosa collegata a una vita più sana.



(Premio prossima
generazione)

Per un giovane o un team di una start-up innovativa in ambito alimentare e agricolo che mira a creare sistemi alimentari più resilienti, sostenibili e sicuri. Questo premio è sponsorizzato e gestito in collaborazione con Thought For Food, il motore di innovazione imprenditoriale di forte impatto nel settore alimentare e agricolo.



Chi può partecipare?

- Possono candidarsi tutte le 290.000 piccole e medie imprese (PMI) che costituiscono il 99% del settore food & beverage in Europa.
- Per il premio Next-Gen Innovator, i partecipanti devono avere non più di 40 anni e una start-up con sede nell'UE.



Cinque motivi per cui la tua organizzazione dovrebbe partecipare per vincere il premio Next-Gen Innovator

1 **Perché vogliamo sostenerti**
Come vincitore non solo riceverai un assegno di 2.000 € da Thought For Food da investire nella tua start-up, ma avrai la possibilità di attingere alla rete di Thought For Food, composta da innovatori visionari nel campo del food & beverage che potranno aiutare la tua start-up a raggiungere il successo e a lasciare un segno. Thought For Food individua e collega creativi e pensatori critici di ogni disciplina e parte del mondo, sostenendoli nella realizzazione e diffusione di soluzioni innovative per sistemi alimentari sostenibili, inclusivi e resilienti.



Cinque motivi per cui la tua organizzazione dovrebbe partecipare per vincere il premio Next-Gen Innovator

2 **Perché amplificherà la tua storia**
Sia FoodDrinkEurope che Thought For Food intervisteranno tutti i candidati finalisti e promuoveranno le vostre storie sul nostro sito web e sui canali social della nostra rete europea. FoodDrinkEurope collaborerà anche con la del settore alimentare federazione nazionale per promuovere la tua storia nel tuo Paese. Creeremo anche molto materiale che potrai usare per le comunicazioni con i tuoi clienti e partner.



Cinque motivi per cui la tua organizzazione dovrebbe partecipare per vincere il premio Next-Gen Innovator

3 **Perchè vincere è divertente**
Oltre a vincere un premio speciale che potrai sfoggiare sulla tua scrivania, saremo onorati di invitarti a festeggiare a Bruxelles (oppure online, se necessario) dove premieremo il tuo risultato con il giusto riconoscimento e un trattamento VIP completo!



Cinque motivi per cui la tua organizzazione dovrebbe partecipare per vincere il premio Next-Gen Innovator

4 **Perché è facile** Per iscriversi servono meno di 5 minuti e con la presentazione su Twitter è ancora più semplice.



Cinque motivi per cui la tua organizzazione dovrebbe partecipare per vincere il premio Next-Gen Innovator

5 Perché aiuterai altre persone
Se sei ancora indeciso, ecco un'ultima ragione per cui dovresti partecipare: per ogni candidatura verrà automaticamente generata una donazione per una buona causa.



Come possono partecipare le PMI e le start-up?

- I candidati possono partecipare tramite il sito dell'iniziativa dei premi (www.thefoodies.eu) inviando a FoodDrinkEurope un'e-mail di non oltre 280 caratteri per spiegare la propria attività.
- In alternativa, un candidato può semplicemente inviare un tweet a @FoodDrinkEU, usando l'hashtag #TheFoodies, descrivendo la propria attività e/o inserendo un link. Nel tweet, i candidati al premio Next-Gen Innovator includeranno anche @thoughtforfood e
- potranno inserire anche un breve filmato (1 minuto al massimo).



Come si definisce una PMI e cos'è una start-up a impatto?

Una PMI è una micro, piccola o media impresa (PMI) che impiega meno di 250 persone, con un volume d'affari annuo non superiore a 50 milioni di euro e/o un bilancio annuale totale non superiore a 43 milioni di euro. Una start-up a impatto è una nuova impresa dal carattere innovativo nelle sue prime fasi di crescita.

Rientri in questa categoria se sei un piccolo team agile che dà impulso al cambiamento attraverso approcci innovativi e rivoluzionando lo status quo. Una start-up di solito inizia da un'idea – grande o piccola – che con l'aiuto di finanziamenti propri o esterni si trasforma in una piccola impresa pronta ad affrontare grandi problemi.



Come saranno scelti i vincitori?

Fase 1

Una giuria* composta dallo staff di FoodDrinkEurope selezionerà una lista di massimo 15 vincitori per ogni categoria di premio, scelti tra le presentazioni brevi inviate tramite tweet/e-mail. A questi vincitori della fase 1 verrà chiesto di inviare una presentazione più dettagliata come indicato di seguito.

* Due membri di Thought For Food faranno parte della giuria per il premio Next-Gen Innovator.

Fase 2

Basandosi sulla presentazione dettagliata, una nuova giuria composta da 2 direttori di FoodDrinkEurope e 2 esperti tecnici terzi* selezionerà una lista di massimo cinque vincitori della fase 2 in ogni categoria.

*Due membri di Thought For Food faranno parte della giuria per il premio Next-Gen Innovator.

Fase 3

Una giuria indipendente (che comprenderà un parlamentare europeo, un funzionario della Commissione, una ONG, un giornalista e il DG di FoodDrinkEurope) selezionerà il 1°, il 2° e il 3° classificato per ogni categoria, in base ai criteri di selezione sotto riportati.

*Il CEO di Thought For Food, Christine Gould, farà parte della giuria per il premio Next-Gen Innovator.



Cosa comporterà la presentazione dettagliata nella fase 1?

Per passare alla fase 2 del concorso, ai partecipanti selezionati verrà chiesto di inviare una presentazione di una pagina. Le domande per la presentazione sono le seguenti:

- Spiega brevemente la tua attività: cosa hai realizzato?
- Qual era la tua motivazione per farlo?
- Qual è stato il risultato/l'impatto dell'attività?
- Oltre a contribuire a un pianeta più verde/una vita più sana, è economicamente sostenibile?
- Quali sfide hai dovuto superare lungo il percorso?
- Qual è la tua ambizione per questa attività in futuro?

Per il premio Next-Gen Innovator, le domande saranno le seguenti:

- Descrivi brevemente la tua start-up e in che modo stia contribuendo a un sistema alimentare davvero sostenibile.
- Qual è stata la tua motivazione per iniziare?
- Quale impatto/risultato hai visto finora?
- Quali sfide hai superato lungo il percorso?
- Qual è la tua ambizione per la start-up nei prossimi 5 anni?
- Spiega brevemente come spenderesti il premio di 2.000 euro per sviluppare la tua start-up.



Quali sono i criteri di selezione della fase 1?

La giuria selezionerà fino a 15 vincitori per ogni categoria in base ai seguenti criteri:

- La candidatura proviene da una PMI (come definito dai regolamenti UE)
- La PMI ha sede nell'UE
- La federazione nazionale/organizzazione di settore pertinente sostiene la presentazione
- L'attività presentata dà un evidente contributo alla sostenibilità
- L'attività è in corso o è stata completata negli ultimi 12 mesi.

Per il premio Next-Gen Innovator, i criteri saranno i seguenti:

- La candidatura è di una start-up.
- La start-up ha sede nell'UE.
- Il responsabile non ha più di 40 anni.
- La start-up dà un netto contributo a un sistema food&beverage più sostenibile.



Quali sono i criteri di selezione nelle fasi 2 e 3 dei premi Pianeta più verde e Vita più sana?

Le giurie della fase 2 e 3 giudicheranno le proposte dettagliate in base ai criteri indicati nella tabella. Ognuno avrà un punteggio da 0 a 10, con un voto finale massimo di 100.

CRITERI	DESCRIZIONE - cosa considereranno i giudici	PUNTEGGIO su 10
Originalità	Fino a che punto l'attività è veramente originale? È stata mai fatta prima? È diffusa?	
Impatto	Quanto è grande l'impatto sul business/la comunità locale/la nazione? Ci sono prove per dimostrare che l'attività ha avuto successo?	
Replicabilità	Prevedi che l'attività possa affermarsi ed essere replicata in altre aziende?	
Sostenibilità	In che misura l'attività aiuta a raggiungere l'obiettivo di un pianeta più verde o una vita più sana? L'attività è veramente sostenibile dal punto di vista ambientale o sociale?	
Economia	L'attività è economicamente sostenibile? L'attività ha una longevità sufficiente per dare un contributo nel lungo termine?	
Ambizione	Quanto è credibile/verosimile l'ambizione del candidato di far crescere l'attività?	
Fattore WOW	Fino a che punto l'attività cattura la tua immaginazione e ti fa dire 'wow'?	
Contributo agli obiettivi dell'UE	In che misura l'attività aiuterà a muovere l'UE verso gli obiettivi del Green Deal (come la neutralità carbonica, rifiuti zero e riduzione della plastica)?	
Qualità della presentazione	Quanto chiaramente è stata spiegata l'idea?	
Voti pubblici	Questo sarà generato dalla pagina di voto del microsito.	



Quali sono i criteri di selezione delle fasi 2 e 3 del premio Next-Gen Innovator?

Le giurie della fase 2 e 3 giudicheranno le proposte dettagliate in base ai criteri indicati nella tabella. Ognuno avrà un punteggio da 0 a 10, con un voto finale massimo di 100.

CRITERI	DESCRIZIONE - cosa considereranno i giudici	PUNTEGGIO su 10
Originalità	In che misura l'attività della start-up è originale? È stata mai fatta prima? È diffusa?	
Impatto	Quanto è stato grande l'impatto sul business/la comunità locale/la nazione finora? Ci sono prove che dimostrano il successo iniziale?	
Scalabilità	Prevedi che questo approccio possa affermarsi ed essere replicato in altre imprese?	
Sostenibilità	In che misura la start-up innova i sistemi alimentari? L'attività è veramente sostenibile dal punto di vista ambientale o sociale?	
Economia	La start-up è economicamente sostenibile? Possiede le caratteristiche necessarie per sopravvivere a lungo termine?	
Ambizione	Quanto è credibile/verosimile l'ambizione del candidato di far crescere la start-up?	
Fattore WOW	Fino a che punto la start-up cattura la tua immaginazione e ti fa dire 'wow'?	
Contributo agli obiettivi dell'UE	In che misura la start-up aiuterà a muovere l'UE verso gli obiettivi del Green Deal (come la neutralità carbonica, rifiuti zero e riduzione della plastica)?	
Qualità della presentazione	Quanto chiaramente è stata spiegata l'idea?	
Voti pubblici	Questo sarà generato dalla pagina di voto del microsito.	



Dove si svolgerà
la premiazione?

Data la situazione causata dal Covid, non possiamo esserne certi. Idealmente i premi saranno consegnati nell'ambito di un ricevimento a Bruxelles, ma come piano B potremo spostare la cerimonia online (senza rinunciare al glamour!).



Quali sono le scadenze?

CALENDARIO

Febbraio -
maggio



**Periodo di
candidatura
per il concorso**

31 maggio



**Termine ultimo per le
candidature**

Giugno



**Annuncio dei
finalisti**

Settembre



**Cerimonia di
premiazione**



Dove posso trovare
maggiori
informazioni?

Visita www.thefoodies.eu per altre
informazioni o, per partecipare
al dibattito, inviaci un tweet @
FoodDrinkEU con l'hashtag #TheFoodies
#SustainableFoodEU.